



Tiit Riisalo  
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

Teie: 31.01.2024 nr 2-1/293-1

Meie: 04.03.2024 nr 1-7/54-1

### **Arvamus reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnou väljatöötamiskavatsusele**

Siseministeerium esitab arvamuse reklaamiseaduse muutmise seaduse  
väljatöötamiskavatsusele.

Toetame VTK eesmärki täpsustada reklaamiseaduses esitatud ebaselgeid või vastuolulisi sätteid ja mõisteid ning viia seadus vastavusse ühiskonnas toimuvaga. Selged ja üheselt mõistetavad sätted aitavad kindlasti kaasa seaduse rakendamisele ja tõhusamale järelevalvele. Samas peame oluliseks, et muudatusi ette valmistades ei kaoks fookus elanike, eelkõige laste- ja noorte ning haavatavate inimeste, kaitsmiselt alkoholiga seonduvate kahjude eest.

Toome välja mõned üksikud näited alkoholiga seonduvatest kahjudest, millega Siseministeeriumi haldusalas kokku puutume:

- Avalik kord. Alkoholi liigtarbimisega on seotud suur osa avaliku korra rikkumistest nagu kakkused, varalise kahju tekitamine ja muud elanike turvalisust ohustavad tegevused. Nendele juhtumitele reageerimine hõivab suure osa politsei ressursidest ning ohustab ka teiste kodanike turvalisuse ja heaolu tagamist. 2022. aastal pidi politsei kainenama toimetama 12 540 joobes isikut, kes elanike turvatunnet ohustasid.
- Liiklusõnnetused. Alkoholijoobes sõiduki juhtimine suurendab oluliselt liiklusõnnetuste riski. Joobes juhtimine on üks peamisi liiklusohutusega seotud probleeme põhjustab mitmeid tõsiseid vigastusi ja surmajuhtumeid nii juhile endale kui teistele liiklejatele. Politsei tabas 2022. aastal 4926 joobes sõidukijuhti ning 133 liiklusõnnetust toimus joobes juhi osalusel, mille tulemusel hukkus 12 inimest ja sai vigastada 166 inimest.
- Vägiwald. Alkoholisõltuvus ja ühine alkoholitarvitamine võib olla vägivalda vallandavaks jõuks. Alkoholi mõju all on impulsiivsemad ja kalduvamad agressioonile. See suurendab vägivallaakte, sealhulgas perevägivalda, vägivalda tänaval ja röövimisi. Lähisuhtevägivalda juhtumitest on enam kui pooled (52%) toimepanijatest joobes.
- Vigastused ja õnnetused. Alkoholi mõju all inimesed on hooletumad ja vähem valvsad, suurendades õnnetuste riski erinevates keskkondades. Alkoholi tarbimine on koduste õnnetuste nagu tulekahjude peamine riskifaktor. 2023. aastal oli joobes tules hukkunute osakaal erakordselt kõrge ehk 91%, 2022. aastal oli vastav näitaja 52%. Ka uppumised on otseselt seotud alkoholi tarvitamisega: 2023. aastal täiskasvanud hukkunute 50%

olid joobes, kus keskmine hukkunu joove oli 2,27 promilli.

Loetelu on vaid osa alkoholi tarvitamisega seotud kahjustest. Alkoholi tagajärgede kogukulu ühiskonnale on hinnatud 1,4 miljardile eurole aastas, mis seitse korda enam kui Politsei- ja Piirivalveameti aastaeelarve.

Alkoholireklaami regulatsioon on osa laiemast alkoholipoliitikast ning peab aitama tasakaalustada tarvitamisega seonduvate kahjuste kulusid tervisele ja siseturvalisusele.

Lähtuvalt eelnevast ei toeta Siseministeerium alkoholireklaami täielikku ega osalist eneseregulatsiooni ega alkoholi reklaamis lubatud elementide loetelu vähendamist või täiendamist elementidega, mis võimaldaksid suunata tarbijaid nõ tervislikema valikute poole. Toetame alkoholireklaami ranget piiramist ning riikliku järelevalve rolli tõhustamist. Piirangud peavad kohalduma olenemata keskkonnast, sealhulgas internetis, ning kehtima ka laia jälgijaskonnaga sotsiaalmeedia mõjusikutele. Seetõttu toetame ettepanekut laiendada reklaamipiiranguid kõikidele asjakohastele olemasolevatele kanalitele. Samuti oleme arvamusel, et reklaamitavad alkoholivabad tooted, mis näevad välja väga sarnased alkoholsetele toodetele, peavad järgima alkoholi reklaamile sätestatud piiranguid.

Siseministeerium on valmis oma seisukohtadele täiendavaid põhjendusi lisama ning oleme valmis panustama reklaamiseaduse muudatuste väljatöötamisse oma pädevuse piires.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Lauri Läänemets  
siseminister

Ain Peil 6125262  
ain.peil@siseministeerium.ee